

SENTIRSI PRONTI! SCOPRI LA PROFESSIONE: "WEB CONTENT MANAGER"

Dalla scoperta delle professioni ai percorsi scolastici e formativi, valorizzando sé stessi.

IN COSA CONSISTE

Il/la WEB CONTENT MANAGER progetta e gestisce i contenuti di un sito web (in tutte le sue forme: sito Web, social network, blog, interfaccia,...).

Definisce e redige i contenuti di un sito web, curandone tutti gli aspetti comunicativi (contenuto, espressione, grafica, esposizione, identificazione parole chiave per indicizzazioni ecc.).

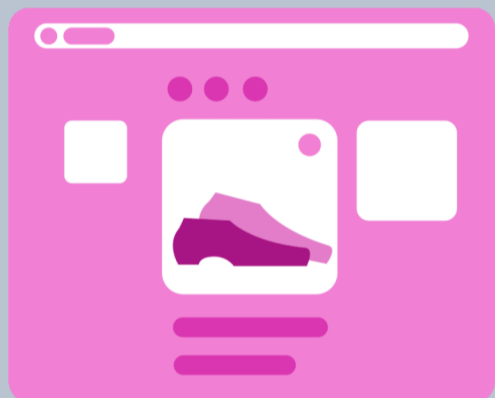
Ha l'obiettivo di presentare al pubblico di navigatori web un prodotto efficace, chiaro, accattivante e comprensibile.

Spesso opera a cavallo fra il settore del marketing e quello della comunicazione.



QUALI COMPETENZE RICHIEDE

Le competenze principali del/della Web Content Manager sono riconducibili a una serie di conoscenze specialistiche quali: teorie e tecniche della comunicazione, normativa sull'informazione e la comunicazione, Marketing Digitale, sistemi operativi e specifiche applicazioni informatiche, analisi dei contesti organizzativi nei e per i quali si viene ad operare, ecc. Sono, inoltre, essenziali abilità specialistiche quali: scrivere in contesto web, utilizzare i linguaggi e i programmi di scrittura su web, utilizzare strumenti di raccolta e rielaborazione di statistiche di accesso ed uso pagine web, applicare strumenti di editing di contenuti multimediali e di postproduzione, ecc.



QUALI PERCORSI SCOLASTICI E FORMATIVI PREVEDE

Non esistono percorsi formali specifici richiesti dalla professione. In genere è consigliabile, anche se non strettamente necessaria, una laurea in Scienze della Comunicazione o in Informatica. Anche una laurea umanistica o in scienze sociali abbinata a forti competenze di web marketing e informatiche fornisce i giusti requisiti di ingresso alla professione. E' inoltre preferibile aver maturato un'esperienza di lavoro nel campo della comunicazione (in particolare giornalistica o pubblicitaria) ed aver frequentato corsi specifici di web publishing o web editing.



QUALI COMPETENZE NON COGNITIVE ATTIVA

Il/la web content manager si caratterizza dal punto di vista non cognitivo per un interesse artistico, che può implicare infatti un lavoro con forme, disegni e modelli e spesso richiede l'espressione delle proprie idee e di non seguire regole predefinite. Si caratterizza per essere intraprendente, implicando spesso l'avvio e la realizzazione di progetti, coinvolgendo la guida di persone e prendendo molte decisioni. Richiede inoltre, per questo, l'assunzione di rischi. Infine può essere considerata come una professione convenzionale, perché può implicare il rispetto di procedure e routine prestabilite lavorando con dati e dettagli più che con idee.



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
SERVIZIO ISTRUZIONE

<https://www.offertaformativa.vivoscuola.it/>



SENTIRSI PRONTI! SCOPRI COME DIVENTARE: "WEB CONTENT MANAGER"

Dalla scoperta delle professioni ai percorsi scolastici e formativi, valorizzando sé stessi.

QUALI PERCORSI SCOLASTICI E FORMATIVI

Anche se non esistono percorsi specifici per diventare Web Content Manager, è possibile approcciarsi a questa professione in diversi modi. Relativamente alla scuola secondaria, oltre ai percorsi liceali, un percorso introduttivo è l'articolazione Grafica e Comunicazione nell'istruzione tecnica tecnologica. Nell'Istruzione e Formazione professionale il settore più vicino è quello della Grafica, Comunicazione e Design, fruibile attraverso la qualifica professionale, il Diploma di Tecnico e il percorso di Alta Formazione Grafica. Per l'accesso ai percorsi universitari sono ovviamente possibili tutte le scelte di istruzione secondaria superiore.



QUALI MATERIE SI STUDIANO

Nei percorsi tecnici di Grafica e Comunicazione, le materie caratterizzanti sono, tra le altre, Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica, Tecnologie informatiche, Teoria della comunicazione, Progettazione multimediale. Nei percorsi professionali, tra le altre, Web design, Digital Marketing, Tecnologia dell'Informazione, Comunicazione multicanale, ecc.

QUALI ESPERIENZE PRATICHE SI FANNO

Durante l'esperienza scolastica, nei percorsi tecnici e nei percorsi professionali, sono frequenti i percorsi interdisciplinari, laboratoriali e l'approccio basato sul work based learning. Inoltre, anche grazie a esperienze di alternanza scuola lavoro e di stage/tirocinio è possibile scoprire contesti lavorativi innovativi nel settore della comunicazione web, come ad esempio, aziende del settore o presso gli uffici di marketing e comunicazione presenti nelle realtà produttive medio-grandi.



QUALI COMPETENZE NON COGNITIVE SI ATTIVANO

Formando ad una professione con forti componenti creative/inventive e di comunicazione, anche i percorsi formativi si caratterizzano in parte per le componenti non cognitive legate a questi aspetti. Dal punto di vista della personalità dunque si possono identificare l'apertura mentale e l'estroversione come elementi caratterizzanti, combinati con gli aspetti legati alla gestione responsabile (si pensi agli impatti della comunicazione sul web) dei contenuti comunicativi in termini di coscienziosità.

